

Datele de contact sunt contra cost. Detalii aici: <https://www.rabota.md/ro/prices/cv>

Marketolog, Designer Grafic, Manager

Despre mine

Cum este notat mai sus, sunt un lucrător multifuncțional. Gestionez și am gestionat ca Marketolog, Manager Social Media și Analitic începând cu anul 2020. Web-Designul, imitarea Glasului Voiceover, Montajul Video și respectiv Scenariile pentru acestea le practicam însăși începând încă cu anul 2016.

Postul anterior de muncă mi-a slujit ca o practică profundă a tuturor abilităților mele, acum însă sunt gata să colaborez și să-mi aplic toate cunoștințele și aptitudinile proprii într-o colaborare cu companiile ce într-adevăr au nevoie de ele și sunt gata să mergă la condiții reciproc-favorabile.

Caracteristicile și abilitățile mele de bază:

- Am finisat Studiile Medii în specialitatea Contabilitate.

a. Pot lucra direct cu programa 1C Contabilitate, întocmi rapoarte financiare, bonuri de plată, înregistrarea acțiunilor economice în entitate, procurarea și vânzarea bunurilor, salarizarea lucrătorilor și calcularea corectă a taxelor reținute, contabilizarea corectă a depozitelor, raportului de zi a casei etc. (Propunerile referitoare la munca în post de contabil din start le resping, orientarea mea profesională de bază este - marketingul și managementul, însă în caz de necesitate ale acestor abilități ca un plus sunt gata să iau în considerare propunerea dvs.).

- Cunosc excelent Programele Microsoft Office.

a. Prelucrez minunat datele în Excel, am abilități și cunoștințe de automatizare globală prin combinarea formulelor disponibile ale programei a bazelor mari de date și informații.

b. Pot crea prezentări de calitate vizuală și informațională înaltă în programa PowerPoint.

c. Cunosc perfect Word-ul și nu am problemele la întocmirea sau formularea documentelor prin această programă.

- Am o experiență de 8 ani în Web-Design, Scenarism, Glas VoiceOver și Montare Video + Deținerea, Reglarea corectă și Conducerea Canalelor de Social Media.

a. Fiind adolescent, regulat mă ocupam și mă ocup până în prezent cu studiarea și practicarea programelor pentru compilarea și crearea lucrărilor vizuale, dețineam un canal YouTube pe care și aplicam aceste cunoștințe, astfel într-o perioadă de 8 ani până în prezent - Designul Web, Scenariile, Montarea Video și Crearea individuală a glasului Voice Over au devenit o parte profesională din abilitățile mele proprii ce le utilizez cu drag în îndreptarea mea de bază - Marketing, reclamă și promovare.

b. Cum am menționat recent - aveam canal de YouTube, datorită acestei experiențe știu cum lucrează Social Media și nu-mi

20 ani
Masculin
Chișinău



Preferințe

- Part-time
- Flexibil
- Fără program
- Hibrid (Oficiu/Acasă)
- Remote

Limbi

- **Română** · Fluent
- **Rusă** · Fluent
- **Engleză** · Mediu

Competențe

- Adept în AI
- Analiza Defecțiunilor
- Analiza de Marketing
- Analiza Funcțională
- Analiza Financiară
- Analiza Datelor
- Analiza Cauzei Rădăcină
- Analiza Concurenței
- Evaluări Psihologice
- Contabilitate
- Parteneriate de Afaceri
- Lucru Eficient la Distanță
- Poliglot
- Optimizarea Costurilor
- Strategii de Marketing

- Targeting
- SMM
- Scenarist Video
- Voice Over
- Editare Video
- Design Grafic
- 1C
- Microsoft Office
- Management
- Gândire Analitică
- B2C Marketing
- B2B Marketing
- Marketing

crează careva probleme să creez contentul ce le va fi pe placul publicului.

c. Am abilitatea de a crea Content vizual prin Programe de ilustrare și compilare vizuală a imaginilor atrăgătoare - ca exemplu: Imagini publicitare sau alte tipuri de content vizual - imagini pentru produse / poze redactate etc. ce atrag clienții / urmăritorii.

d. Filmez și Creez videouri de calitate atrăgătoare chiar și cu materialele (de sub mână). Indiferent de lipsa aparatelor profesionale de filmare, acest lucru niciodată nu mi-a pus piedici în crearea contentului video (publicitar sau personal) interesant și plăcut pentru vizualizare.

- 4 ani de experiență în Marketing și Promovare.

a. Datorită abilităților mele de însușire a informațiilor primite în mod operativ, din prima lună de lucru cu cunoștințe egale cu 0, am însușit un rând de instrumente profesionale de promovare ca Google Ads, Facebook Ads, Yandex Ads, la fel reclama target și crearea materialelor imagini / video cu efect atrăgător pentru potențialii clienți. Luând în considerare și studierea Psihologiei din interes propriu începând cu perioada 2015, aceasta la fel m-a ajutat să găsesc potrivit analizelor desfășurate - metoda optimă de promovare a produselor și serviciilor diverselor companii. În lista produselor promovate până în prezent intră: Mobila companiei - Mobila-Buna ; Produsele din Fier Forjat - Metaldecor ; (Produs recent luat sub control) Panourile Solare ale companiei - Ja-Va Solar.

b. Formam și Formez de la zero baze de informații și statistică conform căreia efectuam/efectuez analiza eficacității companiilor de reclamă realizate, delegam și repartizam bugetul în cel mai efektiv mod pentru obținerea celor mai înalte rezultate din resursele financiare investite.

c. Am experiență de coordonare a cadrelor auxiliare pentru realizarea efectivă a companiilor de promovare.

d. Încheiam direct înțelegeri de parteneriat cu propuneri de Promovare individuale potrivit domeniului de bază a companiilor interesate analizându-le punctele slabe, concurența în domeniu, primejdiile posibile și cea mai efektivă metodă de utilizare a punctelor sale tari pentru a-și crea nume pe piața sa.

e. Datorită profesiei studiate - Contabilitate, abilitățile mele în analitică sunt destul de înalte, fapt ce ajută simțitor în optimizarea proceselor de bază ale companiei.

- Sunt deținător de două limbi de bază ce le vorbesc curat și în care la fel în mod direct pot deține convorbiri în format-text la nivel foarte înalt:

a. Româna / Rusa

b. Engleza (O înțeleg la nivelul B2-B1) însa în convorbiri profesionale format-text utilizez Programa Translatoare - DeePL pentru evitarea oricăror neclarități.

- Utilizez la nivel înalt toate programele AI (Intellect-Artificial).

a. Ca persoană ce sunt mereu în căutarea noilor cunoștințe și a metodelor de accelerare a tuturor proceselor, în 2017 prima dată m-am întâlnit cu AI prin tehnologiile companiei Boston Dynamics, din această perioadă și am început urmărirea intensivă a progresului intelctului artificial. Începând cu 2021-2022 când CHAT GPT programa creată de compania OPEN AI era încă în Beta testare, am început testarea și utilizarea maximum posibilă al AI în interese proprii, ceea ce m-a adus în prezent să utilizez o

mare majoritate de instrumente bazate pe acest intelect, muzică, text, analiză rapidă a informațiilor, materiale foto sau chiar și video-fragmente deja pot fi create de AI, nu în mod excelent desigur uneori absolut poate da greși dacă prompt-ul nu este introdus corect, însă fiind corect date sarcinile și apoi corectate de mâna mea acestea îmi accelerau procesul de muncă simțitor și mereu obțineam rezultate destul de înalte.

De obicei se începe cu lucrul dat, însă ca o persoană cu o abordare individuală și o gândire nestandardă o iau direct de la sfârșit.

Sunt o persoană destul de erudită în domeniu pentru vârsta mea fragedă și desigur foarte modestă după câte puteți observa.

Vroiam să vă spun că într-adevăr sunt plăcut uimit pentru aspirația și răbdarea demonstrată de către dvs. în analiza detaliată al acestui CV.

De ce spun așa? 90% dintre oamenii de rând au obiceiul să citească doar începutul și sfârșitul textelor voluminoase, respectiv trecând peste contextul acestora ce și conține în sine cea mai utilă informație. Dvs. însă fiind un specialist, într-adevăr a-ți fost cointerestat în angajarea unei persoane cu fundamentul său profesional deja format, din acest motiv sunteți la fel cointerestat să analizați aprofundat și toată informația primită despre el, respectiv nu intrați în categoria celor 90. Astfel?

Indiferent de răspunsul dumneavoastră, eu obțin cele dorite - În cazul în care a-ți îndeplinit tot ce a fost necesar, adică a-ți citit și a-ți analizat CV-ul detaliat - Primiți satisfacerea din cuvintele de laudă, În caz contrar în care într-adevăr nu a-ți citit CV-ul sau la-ți analizat fugitiv, vă pun pe gândurile necesare pentru repetarea acestei acțiuni. O mică dovadă a capacităților mele proprii de utilizare a psihologiei promovării oricăror idei, servicii sau produse necesare în cazul colaborării noastre.

Dacă sunteți interesat(ă) de candidatura mea, contactați-mă și vom discuta toate detaliile necesare pentru a realiza o cooperare reciproc avantajoasă.

- Владею навыками работы в графических программах как Adobe Photoshop, Illustrator и быстро привыкаю к другим подобным самостоятельно понимая их структуру работы и особенности интерфейса;
- Работал в сфере маркетинга 4 года и самостоятельно учился разным методам рекламы и продвижения, управления рекламными бюджетами, эффективными методами PR а так же аналитике и стратегическому подходу к клиентам в зависимости от продвигаемых продуктов или услуг;
- Пишу креативные сценарии для разного рода видео, начиная от креативных заканчивая рекламными, так же параллельно с этим умею работать с голосом и озвучивать нужные материалы;
- Крайне быстро осваиваю и применяю любую информацию;
- Умею работать со всем пакетом базовых программ Microsoft Office;
- Всю жизнь изучал ПК так что быстро разбираюсь или нахожу и применяю полученную в моменте информацию в любых моментах связанных с системной частью;
- Умею делать гармоничные и красивые презентации побуждающие интерес аудитории к их тщательному изучению;

- Прекрасно владею двумя языками - Румынским и Русским что письменно что устно;
- Около 8 лет изучал и усовершенствовал навыки в дизайне и видеомонтаже (в прикрепленном мною портфолио эти моменты показаны);
- Имея доступ к нужной мне базе информации умею отлично составлять аналитику финансовой/производственной ситуации компании и придумываю + представляю и применяю стратегии для решения тех или иных внутренних/внешних проблем компании. (Менеджмент);
- Умение работать с ИИ и использование их для ускорения и улучшения необходимые для достижения высших результатов в кратчайшие сроки.

Experiența profesională

Analitic / Marketolog / Manager. · Elegant Group / Mobila-Buna / Metaldecor Moldova. · Chișinău

Mai 2020 - Prezent · 5 ani

Ca Analitic:

- Adunam date din diverse surse și le analizez pentru a identifica tendințele și modelele necesare companiei.
- Cream rapoarte detaliate și prezentări pentru a comunica rezultatele analizei.
- Urmăresc indicatorii de performanță și sugerez îmbunătățiri.
- Utilizez modele statistice pentru a face previziuni despre evoluțiile viitoare.
- Identific, recomand și implementez modalități de îmbunătățire a eficienței operaționale.

Ca Marketolog:

- Realizez studii de piață pentru a înțelege nevoile și preferințele consumatorilor.
- Dezvolt strategii de marketing pentru a atinge obiectivele de afaceri.
- Planific și implementez campanii de marketing prin diverse canale (online și offline).
- Monitorizez activitățile concurenților și adaptez strategiile în consecință.
- Asigur coerenta și integritatea brandului în toate materialele de marketing.

Ca Manager:

- Stabilesc obiective și planific resursele necesare pentru a le atinge.
- Coordonez activitățile echipei și asigur o colaborare eficientă între participanții acesteia.
- Luam decizii strategice pentru a ghida direcția organizației.
- Evaluăm performanța echipei și oferim feedback constructiv pentru optimizarea rezultatelor noastre.
- Administrez bugetele și resursele pentru a maximiza eficiența și rentabilitatea companiilor de reclamă și promovare a brandurilor.

Scenarist pentru Videouri / Creator si scenarist Postari in Social-Media / AI Specialist. · Elegant Group / Mobila-Buna / Metaldecor Moldova. · Chişinău
Aprilie 2020 - August 2024 · 4 ani 5 luni

Ca Scenarist + Pre/Post-Production pentru Videouri Promo:

- Cream idei şi concepte pentru videoclipuri promoţionale.
- Redactam scenarii detaliate pentru producţia video.
- Organizam şi coordonam toate aspectele pre-producţiei, inclusiv locaţiile.
- Efectuam procesele de filmare conform scenariul întocmit de sine.
- Editam materialele filmate, adăugând efecte speciale, muzică şi grafică.
- Revizuiam şi aprobam versiunea finală a videoclipurilor înainte de lansare.

Ca Creator şi Scenarist de Postări în Social-Media:

- Elaboram un calendar de conţinut pentru postările pe reţelele sociale.
- Redactam texte atractive şi relevante pentru postările pe social media.
- Activam ca designer grafic pentru a crea imagini şi videoclipuri captivante.
- Urmăream performanţa postărilor şi analizez datele pentru a optimiza strategia de conţinut.
- Răspundeam la comentarii şi mesaje pentru a menţine o relaţie activă cu urmăritorii.

Ca AI Specialist:

- Sună banal însă am implementat efectiv tehnologiile AI necesare pentru performarea şi accelerarea tuturor proceselor efectuate în activităţile mele multilaterale de creare a conţinutului, analiză, marketing şi promovare.

Video Editor / Glas Voice-Over. · Elegant Group / Mobila-Buna / Metaldecor Moldova. · Chişinău
Aprilie 2020 - August 2024 · 4 ani 5 luni

Ca Video Editor:

- Importam materialele video şi audio în programele de editare pentru prelucrarea acestora pe parcurs.
- Tăiam şi aranjam secvenţele video pentru a crea un material plăcut vizionării şi coerent tematicii.
- Adăugam efecte speciale, tranziţii şi titluri pentru a îmbunătăţi calitatea vizuală a videourilor.
- Corectam culorile şi luminozitatea pentru a asigura consistenţa vizuală a materialelor.
- Sincronizam părţile audio cu videoul pentru a asigura o experienţă auditivă plăcută.
- Exportam videoclipurile finale în formatele necesare pentru publicare şi le-am pregătit în final pentru distribuţia ce o desfăşuram deja în reţelele de promovare şi instrumentele de reclamă utilizate.

Ca Voice-Over:

- Citeam scenariile scrise de mine pentru a mă asigura că dicția va fi clară și naturală, în caz necesar, puțin modificam scenariile lăsând ca esență același context.
- Înregistram vocea conform instrumentelor disponibile, asigurându-mă că intonația și ritmul sunt potrivite.
- Editam înregistrările pentru a elimina zgomotele de fundal și a duce volumul glasului la nivelul necesar.
- Sincronizam înregistrările audio cu secvențele video pentru a asigura corespunderea între ele.
- Revizuiam înregistrările finale și le-am aprobat pentru utilizarea în proiectul video ce urma să îl creez.

Grafician (Designer Grafic). · Elegant Group / Mobila-Buna / Metaldecor Moldova. · Chișinău

Aprilie 2020 - August 2024 · 4 ani 5 luni

Ca Designer Grafic:

- Am dezvoltat concepte vizuale pentru diverse proiecte, inclusiv logo-uri, broșuri și materiale publicitare.
- Am folosit programe de design precum Adobe Illustrator, InDesign și în mare parte Photoshop pentru a crea ilustrări și imagini grafice de înaltă calitate.
- Revizuiam și editam materialele grafice pe baza feedback-ului primit de la clienți și colegi.
- Pregăteam fișierele finale pentru tipar, asigurându-mă că toate specificațiile tehnice sunt respectate.
- Gestionam mai multe proiecte simultan, respectând termenele limită și bugetele alocate.
- Efectuam cercetări pentru a rămâne la curent cu tendințele de design și pentru a găsi inspirație pentru proiectele mele.

Domeniile dorite

- Marketing / Publicitate / PR
- Design / WebDesign / Grafică
- Management

Studii: Medii de specialitate

CAIU

Absolvit în: 2024

Specialitatea: Contabilitate

Cursuri, training-uri

Обучение веб-дизайну с нуля 2022

Absolvit în 2022

Organizator: Иван Бурыкин

Основы Монтажа Видео

Absolvit în 2020

Organizator: PANKOVSKII

Основы съёмки и монтажа видео | Бесплатный курс

Absolvit în 2020

Organizator: Мастерская Исаева

Курс начинающего диктора.

Absolvit în 2022

Organizator: Хохлов Саботовский

Как смонтировать видео КРЕАТИВНО | Топ-10 приёмов креативного монтажа

Absolvit în 2024

Organizator: Хохлов Саботовский

КАК НАПИСАТЬ СЦЕНАРИЙ? [ЛАЙФХАКИ РЕЖИССЁРА]

Absolvit în 2018

Organizator: ЧЕРНЫЙ КАБИНЕТ

МАРКЕТИНГ - ЭТО ПРОСТО. Маркетинг простыми словами.

Absolvit în 2018

Organizator: Александр Белгороков

КУРС ПО SMM: введение, разбор площадок, тренды SMM

Absolvit în 2022

Organizator: Антон Сабуров

Самый полный курс по EXCEL

Absolvit în 2021

Organizator: Бархатов Виталий

СПИ Дизайн, Видео-Монтаж, Фото-Съёмка, Видео-Съёмка

Studiez la moment

Organizator: СПИ

СПИ Маркетинг, Менеджмент, Продвижение, Реклама

Studiez la moment

Organizator: СПИ

СПИ Правильное составление Сценариев, Озвучка и работа с дикцией и голосом

Studiez la moment

Organizator: СПИ