



Datele de contact sunt contra cost. Detalii aici: <https://www.rabota.md/ro/prices/cv>

Copywriter

Despre mine

În baza experienței profesionale, mă consider o persoană bine organizată și cu tendință spre perfecționism, punctuală, creativă și mereu dornică și deschisă față de feedback. Îmi place să muncesc și mă încarc cu rezultatele pozitive aduse unei companii. Cu toate că textul se consumă mai puțin în era tehnologizării cred în puterea acestuia și a unui headline atractiv.

- Bună cunoaștere a gramaticii limbii române, cu o atenție deosebită la corectitudinea scrierii.
- Experiență în redactarea articolelor pentru diverse canale de promovare, acoperind diferite segmente de clienți și domenii variate.
- Cunoștințe de nivel mediu în SEO, consolidate în urma unui curs de specializare.
- Cunoștințe de bază în Google Ads și certificare Google.
- Cunoștințe avansate în programele Photoshop, Lightroom, Illustrator, Canva, Figma, Builder.io, și Flexbe.
- Cunoștințe avansate în programele de birou Excel, Word, Access, și PowerPoint.
- Experiență în crearea paginilor web în Figma și alte platforme.

Experiența profesională

Copywriter · Business Skies · Chișinău

Iunie 2023 - Aprilie 2024 · 11 luni

- Crearea textelor pentru postările pe paginile de socializare ale companiei în limba engleză
- Crearea conținutului pentru două site-uri web, fiecare având aproximativ 150 de pagini în limba engleză
- Îmbunătățirea SEO pentru site-uri.
- Redactarea textelor pentru campaniile de promovare prin newslettere.
- Gestionarea diverselor sarcini legate de personal, cum ar fi angajarea, demisia și recrutarea.
- Monitorizarea și optimizarea campaniilor de promovare pe Google Ads și Facebook Ads.

Marketing Manager · Sechinsky Digital · Chișinău

Noiembrie 2022 - Aprilie 2023 · 6 luni

👤 26 ani
♀ Feminin
📍 Chișinău
💰 8 000 MDL



Preferințe

- Fără program

Limbi

- **Română** · Fluent
- **Rusă** · Elementar
- **Engleză** · Mediu

Permis de conducere

Categoria: B

- Elaborarea textelor de promovare pentru campaniile clienților.
- Crearea materialelor de promovare, inclusiv materiale vizuale (imagini, videoclipuri).
- Crearea și actualizarea constantă a site-urilor web ale clienților agenției.
- Analiza rezultatelor campaniilor de marketing ale clienților și agenției.
- Găsirea și atragerea de noi clienți.
- Comunicarea constantă cu clienții pentru a asigura satisfacția și succesul campaniilor.
- Dezvoltarea și implementarea strategiei de promovare pentru agenția de marketing.

Specialist Marketing · Proactive Consulting · Chișinău

Septembrie 2020 - Aprilie 2023 · 2 ani 8 luni

- Elaborarea și publicarea textelor de promovare pe rețelele de socializare, cu o frecvență de până la 15 postări pe săptămână.
- Scrierea articolelor pentru blogul paginii și altor proiecte, cu frecvență de 3 ori pe săptămână.
- Elaborarea textelor și expedierea săptămânală a newsletterelor și a emailurilor informative.
- Actualizarea în permanență a site-ului cu informații despre evenimentele viitoare
- Dezvoltarea și implementarea strategiei de marketing.
- Adaptarea tacticilor de marketing în funcție de contextul situațional.
- Experiență în editare video, producție de materiale video, și organizare ședințe foto/video.
- Managementul canalelor de promovare, inclusiv social media, email, SMS, și parteneri.
- Gestionarea relațiilor cu partenerii.
- Crearea rapoartelor de performanță pentru campaniile de promovare.
- Organizarea logistică pentru evenimente online și offline.
- Administrarea bugetului alocat pentru achiziții de birou și procurarea acestora.

Asistent Marketing · BERD's Design Hotel · Chișinău

Mai 2019 - Iunie 2019 · 2 luni

- Activare în calitate de stagiar
- Analiza concurenților utilizând metode specifice precum SWOT, BCG și PEST.
- Analiza mediului de marketing la nivel micro și macro.
- Elaborarea unei liste cu idei și propuneri de promovare pentru inovarea și îmbunătățirea strategiei de marketing.
- Participarea la activități din cadrul altor departamente ale hotelului, pentru a înțelege mai bine operațiunile generale.

Studii: Superioare

Universitatea de Stat din Moldova

Absolvit în: 2022

Facultatea: Masterat în Științe Economice

Specialitatea: Marketing și Management Hotelier și Turism

Universitatea de Stat din Moldova

Absolvit în: 2020

Facultatea: Științe Economice

Specialitatea: Marketing și Logistică

Cursuri, training-uri

Cursuri de Marketing și Vânzări

Studiez la moment

Organizator: Academie Vie

Boomerang Academy

Organizator: Tudor Plăcintă